**Ellenőrző kérdések – VII.**

1. Mi a különbség a show-rooming és a web-rooming között?
2. Véleménye szerint a show-rooming jelenség hol és hogyan érinti a kereskedelmet?
3. Véleménye szerint miért vásárol valaki offline, ha online már megtalálta a legjobb ajánlatot? (web-rooming)
4. Mi a különbség az omnichannel és a multichannel között?
5. Hogyan járul hozzá az információs technológia a vállalat versenyképességéhez?
6. Milyen problémák merülhetnek fel az ellátási láncban számítógépes rendszer nélkül?
7. Milyen módjai vannak az elektronikus adatfeldolgozásnak az ellátási lánc menedzsmentben?
8. Milyen szerepe van a logisztikai információs hátérrendszereknek?
9. Mik a tipikusan előforduló fejlesztési feladatok a logisztikai informatika területén?
10. Mi a különbség a digitális kereskedelem és az e-commerce között?
11. Mit jelent a Smart retailing?
12. Mik az online kiskereskedelemi tevékenység előnyei a fogyasztó és a kereskedelmi vállalkozás számára?
13. Mik az online kiskereskedelemi tevékenység hátrányai a fogyasztó és a kereskedelmi vállalkozás számára?
14. Mutassa be rövid példákkal az ipari forradalom egyes szakaszait!
15. Milyen lehetőségeket hoz az ipari forradalom 4.0 a kereskedelem számára?